



LF-ENR-061 17092024-V06

**Politique qualité en matière d'activité d'information par démarchage
ou prospection visant à la promotion des médicaments**

En tant qu'établissement pharmaceutique exploitant, les Laboratoires FIDIA exercent une activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments auprès des professionnels de santé.

Afin de respecter les exigences du référentiel de certification de la Haute Autorité de Santé de 2017, les Laboratoires FIDIA se sont engagés dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments au moyen de la politique qualité mise en œuvre par l'ensemble des collaborateurs des Laboratoires FIDIA.

Cette politique qualité repose sur les principes suivants :

- Intégrer la démarche qualité dans les pratiques quotidiennes de chacun des collaborateurs par le développement d'une culture de la qualité de l'information par démarchage ou prospection des Laboratoires FIDIA et par des actions de formation, sensibilisation.
- S'assurer que les personnes ayant une activité d'information promotionnelle disposent des supports d'information nécessaires à la réalisation de leur mission.
- Assurer le suivi de la qualité de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments dispensée auprès des professionnels de santé.
- Privilégier le contenu des visites par rapport à leur fréquence afin que l'information délivrée soit la plus complète et la plus objective possible et qu'en particulier le temps nécessaire à l'information des professionnels de santé sur le bon usage du médicament soit suffisant.
- Mettre à disposition les ressources nécessaires à la mise en œuvre et au respect de la démarche qualité de l'information par prospection ou démarchage visant à la promotion.



Pour décliner notre politique dans l'ensemble du laboratoire FIDIA (ventes, marketing, réglementaire, etc.) nous avons défini les objectifs suivants :

Objectif 1 :	Compétence des personnes exerçant une activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion
Description :	Développer les compétences réglementaires, scientifiques et médicales de l'ensemble de nos collaborateurs au travers de la formation initiale et continue
Indicateur 1.1 :	Réalisation du plan de formation
Indicateur 1.2 :	Evaluation annuelle permettant d'attester que le salarié dispose des connaissances correspondant à la qualité de l'information qu'il délivre.
Moyens alloués :	Plateforme E-learning ; Modules de formation interne et externe Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ; Entretiens individuels annuels Revue de direction

Objectif 2 :	Qualité de l'information délivrée
Description :	Favoriser le bon usage des médicaments en délivrant une information la plus complète et objective aux professionnels de santé, dans le respect de la charte en vigueur et du référentiel de certification de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments
Indicateur 2.1 :	Communication promotionnelle délivrée sur la base de supports promotionnels validés
Indicateur 2.2 :	Prise de connaissance et respect des supports et outils validés
Indicateur 2.3 :	Retours des professionnels de santé sur la qualité de l'information délivrée
Moyens alloués :	Visites Duo ; Liste positive ; Liste des visas publicitaires ; Revue de direction

Objectif 3 :	Déontologie
Description :	S'assurer que les collaborateurs sont conscients des enjeux et des impacts de leur activité sur la qualité de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments.
Indicateur 3.1 :	Respect de la loi encadrement des avantages
Indicateur 3.2 :	Respect des règles de déontologie de la charte
Indicateur 3.3 :	Fréquences des visites des professionnels de santé
Moyens alloués :	Visites DUO ; Entretiens individuels annuels ; Revue de direction



Notre politique qualité et nos objectifs sont revus annuellement lors de la revue de direction, et si besoin, adaptés en fonction notamment des résultats des audits internes et externes, des indicateurs, ainsi que du rapport établi par le comité paritaire de suivi relatif à l'application de la charte.

Les laboratoires FIDIA s'engagent à respecter la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments signée entre le LEEM et le CEPS le 15 octobre 2014.

Le Pharmacien Responsable est chargé conjointement avec le Country Manager de mettre en œuvre, de respecter et de faire respecter la politique qualité des Laboratoires FIDIA.

Puteaux, le 17 septembre 2024 à 17h30

Signé par :

B5BFE08465BE429...

Alexandre Piorunowski
Managing Director
Directeur Général

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Feraoun" with a small mark below it.

Ania FERAOUN
Pharmacien Responsable
Directeur Général